

Situácia na trhu práce motivovala ÚPSVaR v Dunajskej Strede hľadať spôsoby a metódy riešenia prostredníctvom medzinárodnej spolupráce. Z iniciatívy nášho úradu bol v spolupráci s partnerskými inštitúciami – v rámci programu celoživotného vzdelávania Leonardo da Vinci – vypracovaný projekt s názvom „LOTIA“. Partnerstvo vo všetkých partnerských krajinách získalo maximálny finančný príspevok na realizáciu projektových aktivít.

Názov projektu: Úrady práce a vzdelávacie inštitúcie v akcii (LOTIA)

Predpokladané trvanie projektu: August 2008 – Júl 2010

Predkladateľ projektu:

V tomto type projektu (Partnership/Partnerstvo) je predkladateľom projektu každý zo zúčastnených partnerov vo vlastnej krajine, čiže i Úrad práce, sociálnych vecí a rodiny v Dunajskej Strede na Slovensku, pričom tento zároveň vystupuje i ako koordinátor projektu.

Partneri projektu: Ibis acam Bildungs GmbH, Viedeň, Rakúsko
Nyugat-dunántúli Regionális Munkaügyi Központ,
Győr, Maďarsko
Úrad práce ve Zlíně, Zlín, Česká republika

Asociovaní partneri: Občianske združenie Partnerstvo vo vzdelávaní, Dunajská Streda
Arbeitsmarketservice Niederösterreich Landesgeschäftsstelle, Viedeň

Hlavným cieľom projektu LOTIA prostredníctvom medzinárodnej spolupráce hľadať spôsoby a možnosti znižovania disproporcie medzi ponukou a dopytom na trhu práce - na jednej strane zvyšovať uplatniteľnosť uchádzačov o zamestnanie na trhu práce využitím inovatívnych vzdelávacích modulov, na strane druhej uspokojovať požiadavky zamestnávateľov, predovšetkým v oblastiach nedostatkových profesií.

Projekt je zameraný na výmenu informácií v rámci inštitucionálnej spolupráce partnerských organizácií v oblasti trhu práce (charakteristika TP, špecifiká regionálneho TP, nevyhnutné kroky pre vstup na TP, nedostatkové profesie a iné atribúty TP) ako aj na výmenu skúseností o metódach a overených postupoch práce s uchádzačmi o zamestnanie, záujemcami o zamestnanie, žiakmi základných škôl a študentmi stredných škôl. Uvedené údaje poskytnú informačnú základňu pre tvorbu komplexného informačného balíka o partnerských trhoch práce a pre prácu s cieľovými skupinami tak školám a vzdelávacím inštitúciám, úradom práce (odborným poradcom a poradcom pre voľbu povolania) ako i samotným uchádzačom o zamestnanie. Prostredníctvom účasti na odborných stretnutiach, voľným prístupom do informačnej databázy (na webovej stránke), resp. využitím CD - nosiča a publikácie dokážu odborní poradcovia na úradoch práce poskytnúť uchádzačom a záujemcom o zamestnanie kvalitnejšie služby, rovnako tak výchovní poradcovia na školách žiakom a študentom pri výbere povolania resp. odbornej prípravy na budúce povolanie, a v neposlednom rade i vzdelávacím organizáciám pri vytváraní adekvátnych vzdelávacích modulov zohľadňujúcich reálne potreby na trhu práce.

Špecifickými cieľmi partnerstva sú:

- vytvorenie možnosti zdokonalenia používaných metód a postupov práce s klientmi (uchádzači a záujemcovia o zamestnanie) pri voľbe povolania, zmene povolania alebo profesijnej orientácie
- zvýšenie šance umiestnenia sa uchádzačov na trhu práce, podpora integrácie a reintegrácie uchádzačov o zamestnanie na TP
- uspokojenie požiadaviek zamestnávateľov prostredníctvom zvýšenia (budúcej) uplatniteľnosti uchádzačov o zamestnanie, predovšetkým v oblasti nedostatkových profesií
- zvýšením informovanosti výchovných poradcov o požiadavkách jednotlivých regionálnych TP posilniť profesijno-orientačnú činnosť na školách a zvýšiť motiváciu študentov k voľbe vhodného povolania, čím sa zvýši pravdepodobnosť úspešného vstupu absolventov na TP
- napomôcť vzdelávacím inštitúciám k vytvoreniu adekvátnej ponuky vzdelávacích aktivít (prostredníctvom dostatočného poznania domáceho ale i zahraničného trhu práce)
- zvýšenie informovanosti cieľových skupín (uchádzačov o zamestnanie, záujemcov o zamestnanie, žiakov základných škôl, študentov stredných škôl, odborných poradcov úradov práce a lektorov vzdelávacích inštitúcií) o situácii na regionálnych trhoch práce prostredníctvom využívania výsledkov/produktov projektu
- vytváranie medzinárodných partnerských sietí.

Hlavnými témami partnerstva sú:

- analýza regionálnych trhov práce jednotlivých partnerov
- metódy a postupy práce s uchádzačmi o zamestnanie
- tvorba produktov
- diseminácia výsledkov projektu
- hodnotenie projektu.

Všetky navrhované aktivity a opatrenia spoločným synergickým efektom zvýšia uplatniteľnosť uchádzačov (i budúcich) o zamestnanie, čím budú v konečnom dôsledku smerovať k uspokojovaniu potrieb a požiadaviek zamestnávateľov, predovšetkým v oblasti nedostatkových profesií.